

# Kauppareissu

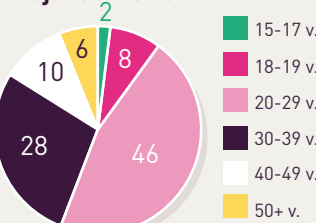
## Suunnittelu ja ostoslistan tekeminen

JCDecaux

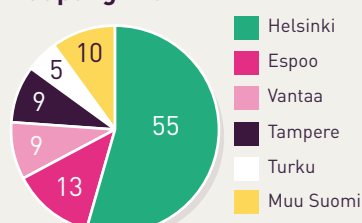
n = 151  
+15 -vuotiaita

Street Talkers

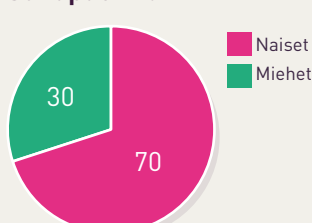
### Ikäjakautuma %



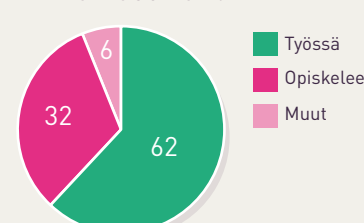
### Kaupungit %



### Sukupuoli %



### Ammattiasema %



**4%**  
En juurikaan suunnittele kauppareissuani. Ostan kaupasta, mitä mieleen juolahtaa ja mitä kiinnostavaa näen.

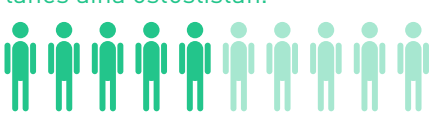
**14%**  
Teen lähes aina ostoslistan (sis. tuotteet ja määrät). Pysin myös pysymään listalla ja välttämään heräteostoksia.

**42%**  
Minulla on suurpiirteinen ajatus siitä, mitä tarvitsen, mutta en yleensä tee ostoslistaa ja teen usein heräteostoksia kaupassa.

**40%**  
Teen lähes aina ostoslistan (sis. tuotteet ja määrät), mutta usein teen myös heräteostoksia listan ulkopuolelta.



**48%**  
Miehistä tekee aina tai lähes aina ostoslistan.

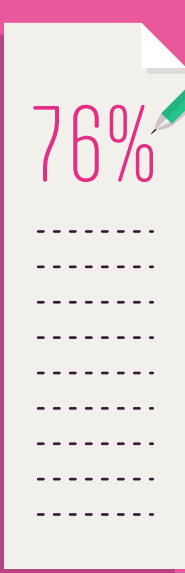


**58%**  
Naisista tekee aina tai lähes aina ostoslistan.



### Ostoslistaa tehdessäsi, miten tyypillisesti kirjaat tuotteet listaan?

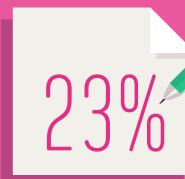
Valitse tapaasi sopivin/sopivimmat.



Jos kirjoitan itselleni, listaan tyypillisesti vain tuoteryhmät (esim. leipää, maitoa, mehua, jne.)



Jos kirjoitan muille kuin itselleni, listaan riittää tuoteryhmät (esim. leipää, maitoa, mehua, jne.)



Jos kirjoitan muille kuin itselleni, teen tarkemmat ohjeet, tyypillisesti tuotemerkkitasolla (esim. Oltermanni, Reissumies, Profeel)



En yleensä koskaan tee ostoslistaa



Jos kirjoitan itselleni, kirjaan tyypillisesti tuotemerkin (esim. Oltermanni, Reissumies, Profeel)

Suurin osa kirjaa tarvittavat tuotteet ostoslistaan tuoteryhmän mukaan sekä itselle että muille kirjoittaessa.

Muulle kuin itselle kirjoittaessa todennäköisyys kuitenkin kasvaa, että ostoslistaan kirjataan tuotemerkki tuoteryhmän sijaan.

### Vaihtelee kirjaamistapasi tuoteryhmän mukaan? Kun kirjoitat itsellesi ostoslistaa, kirjoitatko listaan tyypillisesti tuoteryhmän vai tuotemerkin?

Valitse listasta aina sopivin per tuoteryhmä.

Ruisleipää, paahtoleipää jne. **79%** VAI: Ruispalat, Reissumies, Alku jne. **6%**

Maitoa, jogurttia, rahkaa jne. **79%** VAI: Profeel, Viilis jne. **7%**

Karkkia, suklaata jne. **54%** VAI: Panterit, Fazerin sininen jne. **22%**

Juustoa, tuorejuustoa, juustoraastetta jne. **70%** VAI: Oltermanni, Koskenlaskija jne. **15%**

Siideriä, lonkeroa, olutta jne. **63%** VAI: GoldenCap, Garage, Karhu jne. **11%**

Vaiippoja, velliiä, sosetta jne. **50%** VAI: Libero, Onni, Piltti, Hipp jne. **6%**

Suurimmalla osalla omassa ostoslistassa lukee vain tuoteryhmät tuotekategoriasta riippumatta.

Makeisten ja juustojen kohdalla listaan kuitenkin kirjoitetaan herkemmin myös tuotemerkki.

**22%** Kirjaa makeiset tuotemerkin mukaan.



**15%** Kirjaa juustot tuotemerkin mukaan.

