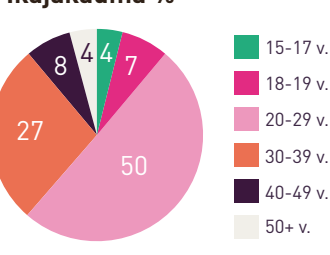
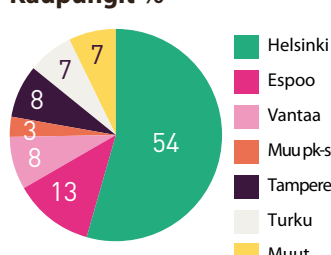


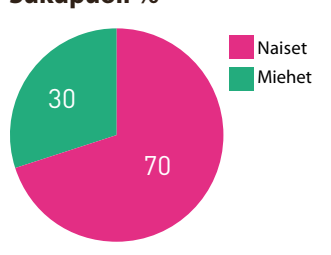
Ikäjakama %



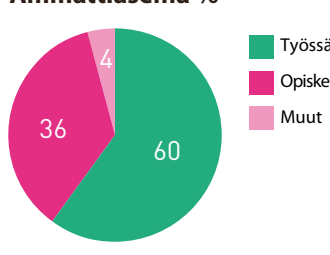
Kaupungit %



Sukupuoli %



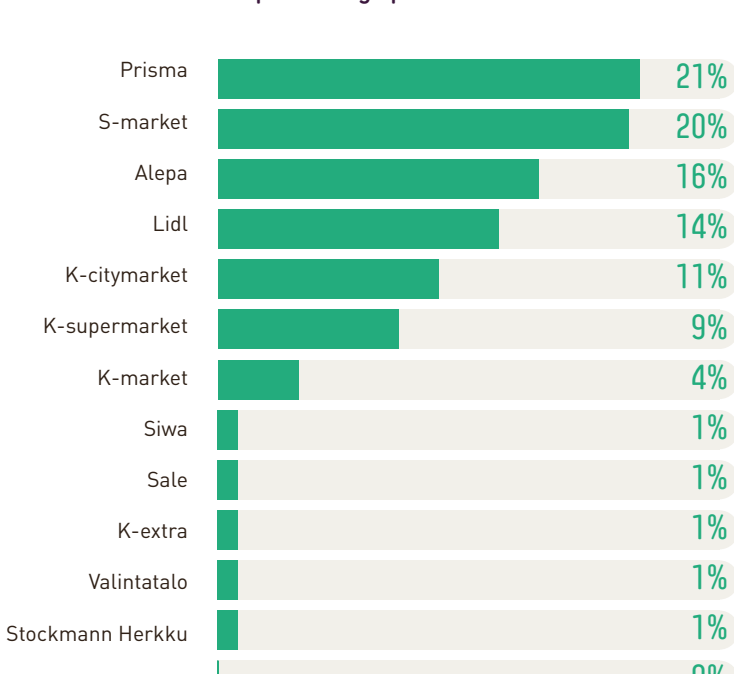
Ammattiasema %



Ruokakauppa

KUUKAUSIKYSELY • MARRASKUU 2014

1. Missä ruokakaupassa käyt pääsääntöisesti?



26%

Alepa on helsinkiläisten ykkös-vaihtoehto: 26% pääkaupungissa asuvista käy pääntöisesti Alepassa.

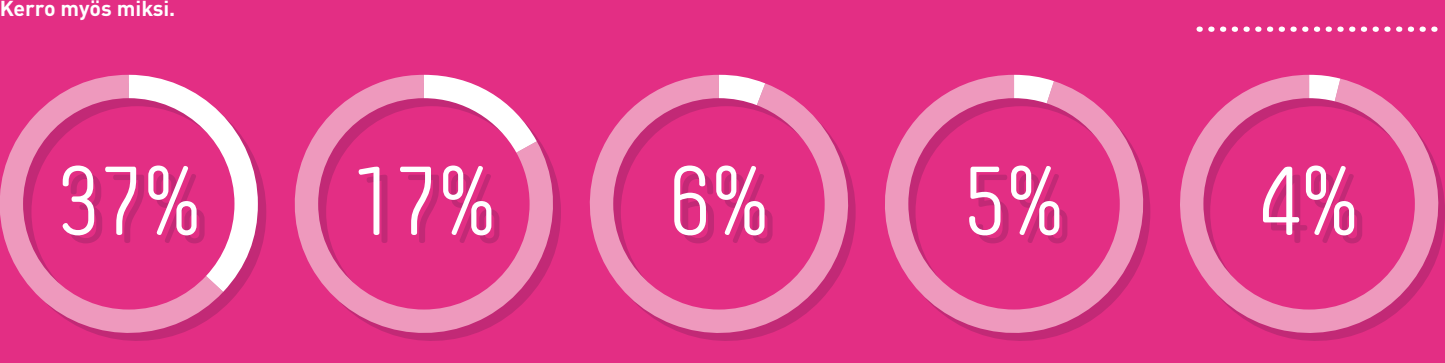
35%

lapsiperheistä, joissa on alle 18-vuotiaita lapsia, käy pääsääntöisesti ruokaostoksilla Prismassa.



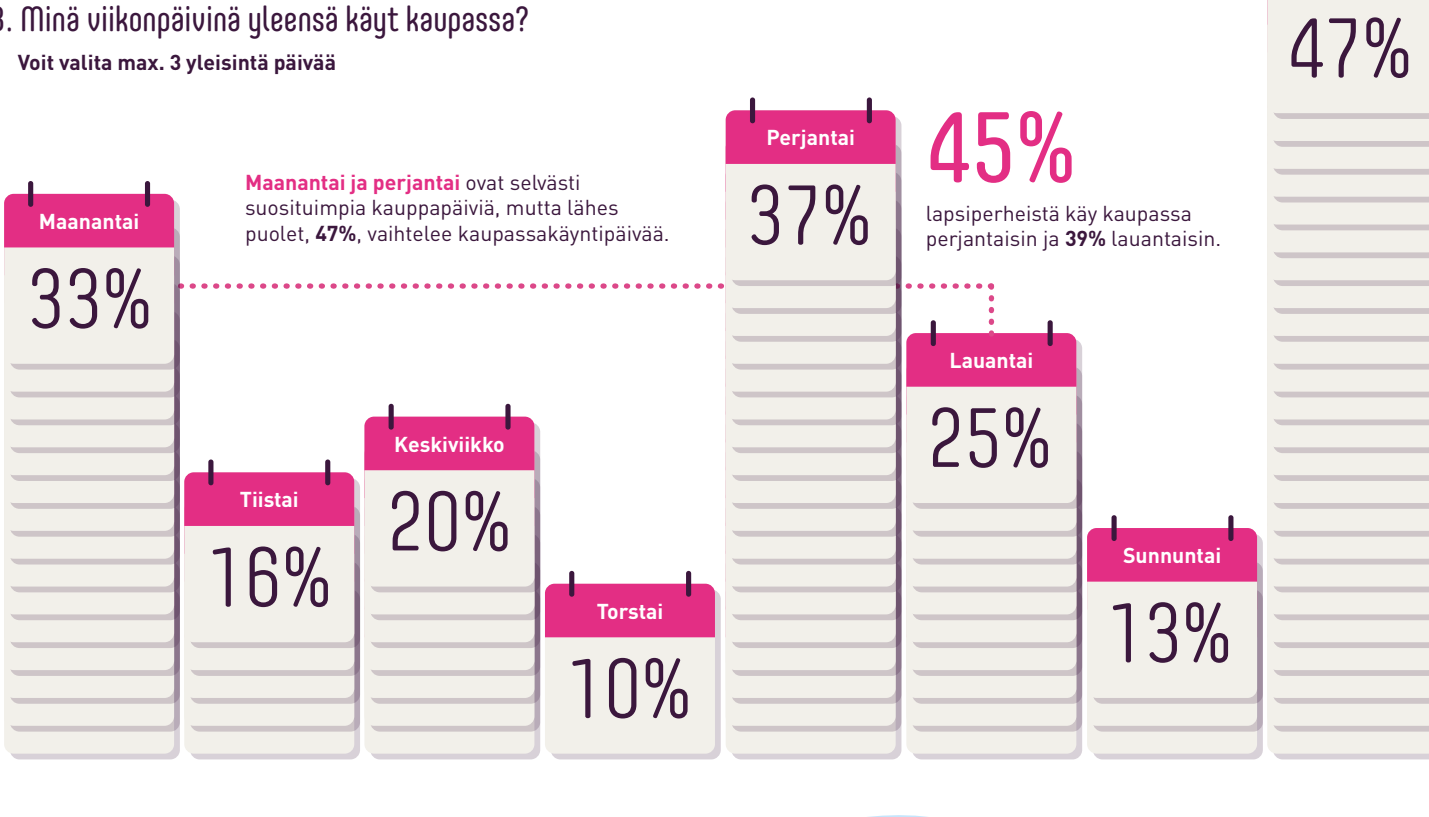
2. Onko jokin ruokakauppa tai ruokakauppakettu, missä et käy kuin pakon edessä? Kerro myös miksi.

30% Ei ole sellaista kauppa.



- 1. Siwa: Kallis, huono valikoima
- 2. Valintatalo: Kallis, huono valikoima
- 3. Lidl: Hankala, työntekijöiden huono kohtelu
- 4. Stockmann Herkku: Kallis
- 5. Alepa: Kallis ja pieni

3. Minä viikonpäivinä yleensä käyt kaupassa? Voit valita max. 3 yleisintä päivää



Maanantai ja perjantai ovat selvästi suosituimpia kauppapäiviä, mutta lähes puolet, 47%, vaihtelee kauppakäyntipäiviä.

45% lapsiperheistä käy kaupassa perjantaisin ja 39% lauantaisin.

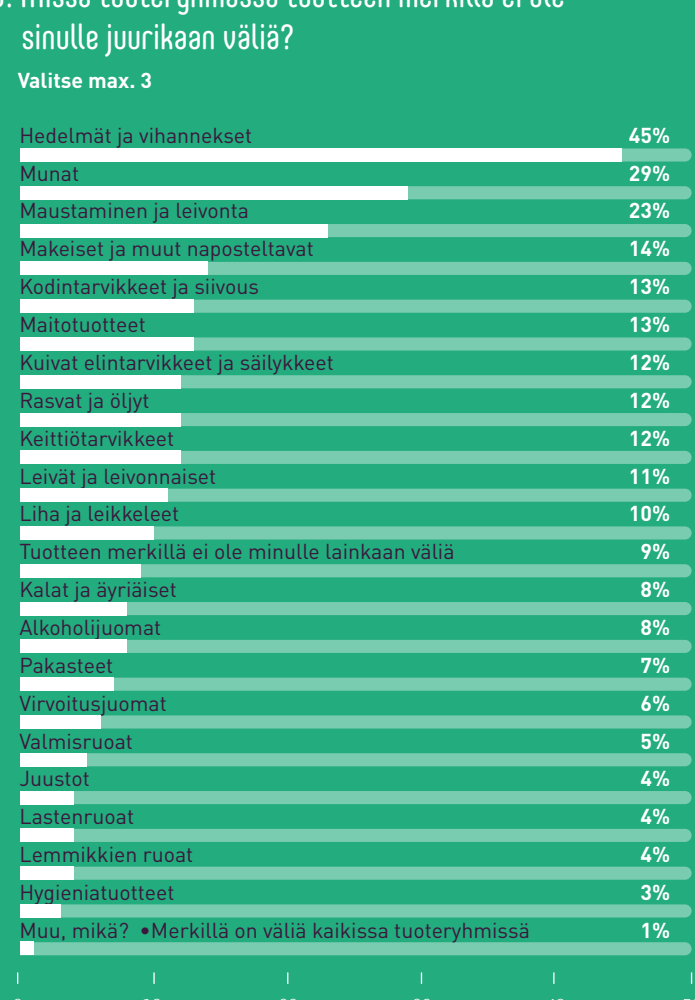
4. Minkälainen ruoka- tai juomatarjous saa/saisi sinut liikkeelle normaalista poikkeavaan kauppaan?

Tarjouksen tulee olla normaalihintaa selkeästi edullisempi

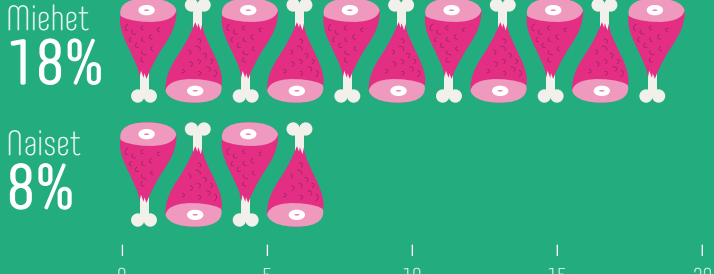
Tarjous on houkuttelevampi, jos useampi kuin yksi tuote on yhtä aikaa tarjousessa



5. Missä tuoteryhmässä tuotteen merkillä ei ole sinulle juurikaan väliä? Valitse max. 3



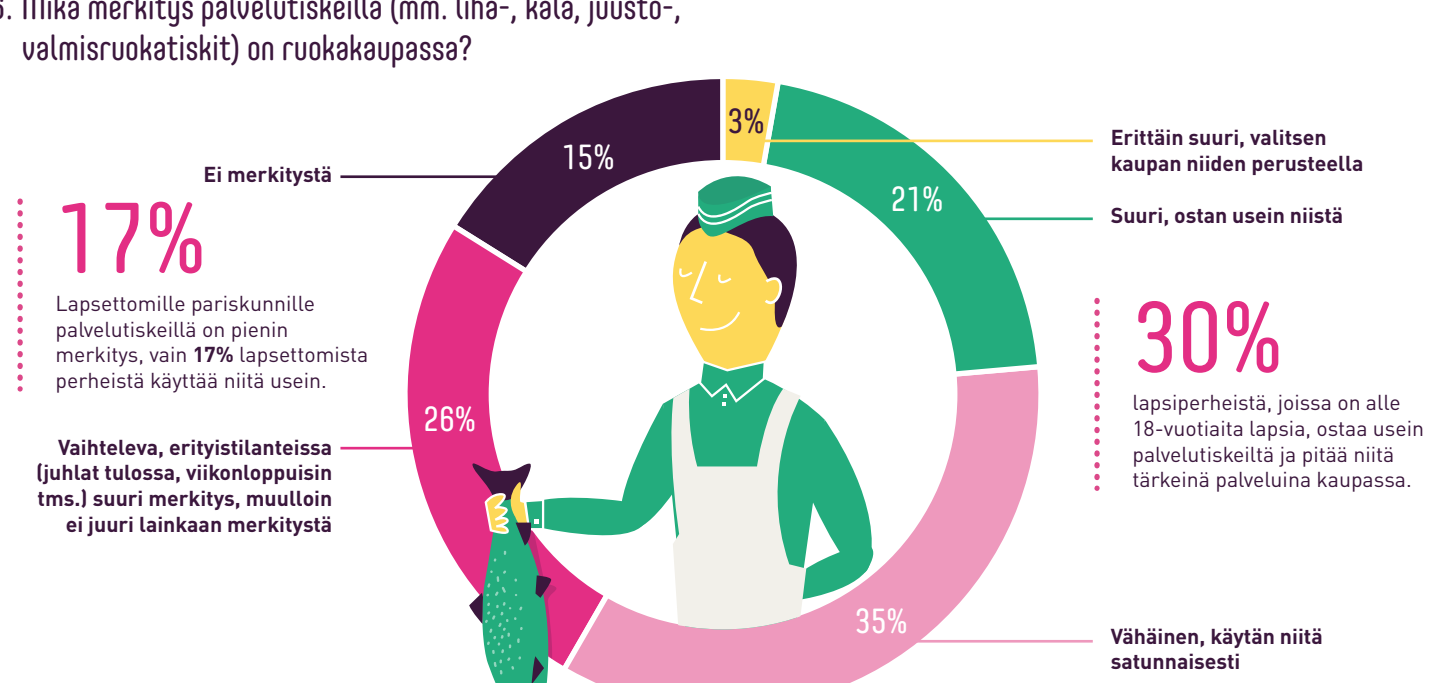
Liha ja leikkeleet



Alkoholiuomat



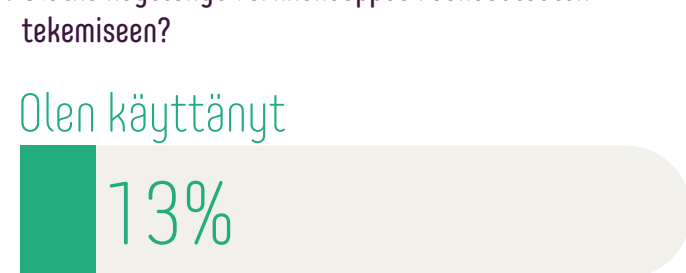
6. Mikä merkitys palvelutiskeitillä (mm. liha-, kala, juusto-, valmisruokatiskit) on ruokakaupassa?



30% lapsiperheistä, joissa on alle 18-vuotiaita lapsia, ostaa usein palvelutiskeitä ja pitää niitä tärkeinä palveluina kaupassa.

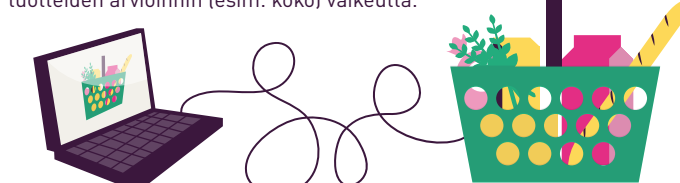
7. Oletko käyttänyt verkkokauppaa ruokaostosten tekemiseen?

Mitä verkkokauppaa käytit? Miten kuvailisit kokemusta, mitä hyvää/huonoa siinä oli?

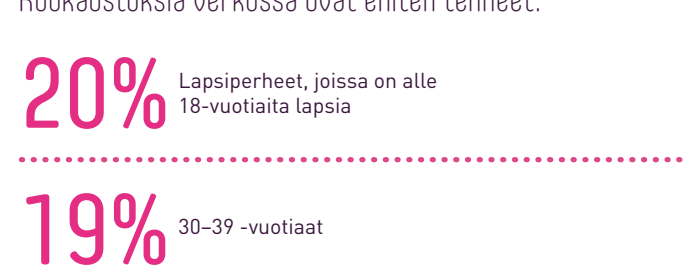


- Alepan kaupakassi – 6 mainintaa
- Foodie.fi – 5 mainintaa
- Ruohonjuuri – 3 mainintaa

Verkkopalveluita käyttäneet olivat pääosin tyytyväisiä palveluihin: hintataso on sopiva, palvelut ovat helppoja käyttää ja toimitusaika on nopea. Muutamat vastaajat kritisoivat tuotevalikoiman niukkuutta ja tuotteiden arvioinnin (esim. koko) vaikeutta.



Ruokaostoksia verkossa ovat eniten tehneet:



Onko olemassa jotain tiettyjä syytä, miksi et ole käyttänyt?

- Hinta toimituskuluineen on kallis
- En ole nähnyt tarvetta
- Lähikauppa on lähellä
- Haluan itse valita ja nähdä tuotteet
- Pidän kaupassa käymisestä

8. Mitä tuotteita tai palveluita kaipaat suomalaisen ruokakauppaan? Voit mainita tuotteita tai tiettyjä merkkejä, tai antaa esimerkin palvelusta.

