

Aineisto-ohje: Ratina, Tampereen valtatie

Aineisto-ohjeet Tampereen kauppakeskus Ratinan ulkonäyttöön.
Tee aineisto alla olevien ohjeiden mukaan tai toimita meille materiaali ja idea - meillä on alihankintaverkosto.

1. Yleiset ohjeet:

Tiedoston koko max. 26MB
Mainoksen kesto 10 sek.
Valmis aineisto toimitettava 2 arkipäivää ennen kampanjan alkua.
Dynaamiset aineistot tulee toimittaa 2 viikkoa ennen kampanjan alkua.
Huomioithan suunnittelussa myös, että laitteet eivät toista ääntä.

Verkko- ja erikoisratkaisuisissa (esimerkiksi verkkoyhteyttä hyödyntävissä ratkaisuisissa) ole yhteydessä: mediaportaali@jcdecaux.com, 0207 758 360

Video, liikkuva kuva:

- 512 x 768 px
- Bitrate 16Mb –26Mb / sek.
- Tiedoston pakkaus; H264 tai AVC tai MPEG-4 /10

Dynaaminen sisältö:

- 512 x 768 px
- html5 (huom kallistus 90 astetta vasemmalle)

Staattinen kuva:

- 512 x 768 px
- Staattisen materiaalin toimitus (STILL, ei animaatiota) mielellään myös videoformaattissa (video codec H264).

Tiedoston nimeäminen:

Tiedoston nimeäminen:

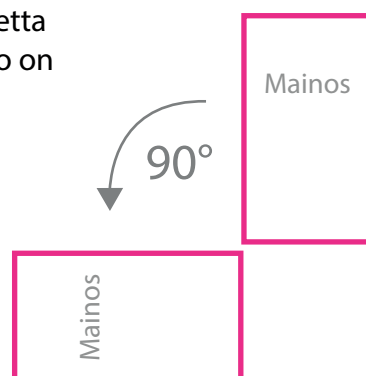
Nimeä tiedostot niin, että nimestä selviää seuraavat:

- Mainostaja ja tuote
- Kampanjaviikko
- Aineiston resoluutio
- Jos aineisto on kallistettu, kirjoita vielä loppuun "kallistettu"

2. Materiaalin toimitus:

1. Aineiston kallistus:

Lopullinen, valmis aineisto, tulisi kallistaa 90 astetta vasemmalle toimitettaessa. Toimitettava aineisto on siis tallennettu "kyljelleen".



2. Materiaaliportaali:

Materiaalin toimitusosoite:

<https://mediaportaali.jcdecaux.fi/filedrop/media>

Ilmoita materiaalin toimituksen yhteydessä mainostajan nimi, kampanja-aika ja näytöt, johon aineistot tulevat.

Näytön ominaisuudet:

- 512 x 768 px
- 5120 x 7680 mm
- Kuvasuhde 6:9 (1:1.5)
- Kirkkaus 6500 Cd/m²